

1. **Adı Soyadı** : Kamil Kanipek
2. **Doğum Tarihi** : 08.10.1984
3. **Unvanı** : Dr.
4. **Öğrenim Durumu** : Doktora
5. **Çalıştığı Kurum** : Girne Amerikan Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler	Girne Amerikan Üniversitesi	2008
Y. Lisans	Halkla İlişkiler	Girne Amerikan Üniversitesi	2011
Doktora	İletişim ve Medya Yönetimi	Girne Amerikan Üniversitesi	2017

6. Akademik Unvanlar

- Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

7. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

7.1. Yüksek Lisans Tezleri

1. Hekim-Hasta İlişkisinde Dil ve Beden Diline Dayalı İletişim Sorunları: Sağlıkta İletişim
2. Turizmde Yeni Medya Kullanımı: Mirage Park Otelin Web Sayfası Analizi

7.2. Doktora Tezleri

8. Yayınlar

8.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI,SSCI,Arts and Humanities)

8.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. KANIPEK, K. (2017). Evlilik Programlarında Kültürel Değerler: ‘Evleneceksen Gel’ Programında Evlilik ve Aile Temsili. *Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*. Cilt:10, Sayı: 52. ss. 1076-1087.
2. KANIPEK K., BALIKÇIOĞLU İ., AKTER T. ve İNCİRLİLİ Ş. (2017). “Marginalization of Sexual Orientation in Communal Living and Analysis of the ‘Zenne’ Film as a Sample”. *The Journal of International Social Research*. Volume: 10, Issue:49. pp. 542-551.
3. KANIPEK K. ve BALIKÇIOĞLU İ. (2015). “Kıbrıs’ta Bankaların Ortaya Çıkışı, Gelişimi ve Günümüz Bankacılık Dışı Faaliyetlerin Kamuoyu Üzerindeki Etkisi”. *Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi*. Cilt: 3, Sayı: 6.
4. KANIPEK K. ve BALIKÇIOĞLU İ. (2013). “Bir İletişim Aracı Olarak Sinema Filmlerinde Dini İdeolojinin Kullanımı: Takva”. *Akademik Bakış Dergisi*. Kırgız-Türk Sosyal Bilimler Enstitüsü, Celalabat, Kırgızistan. Sayı: 39.
5. SAYGILI N., KANIPEK K. ve BALIKÇIOĞLU İ. (2013). “KKTC’de Sendika Tarihi ve Kıbrıslı Türklerin Varoluş Mücadelesindeki Yeri”. *Uluslararası*

Sosyal Araştırmalar Dergisi. Cilt:6, Sayı:28.

8.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

1. KANIPEK, K. (2013). Sosyal Medyanın Kiři Özgürlüğü Sınırlarını Aşması ve Bir Örnek Olarak Öldür.com Filmi. *Yeni Medya Yeni Özgürlükler Yeni Tehditler ve Sosyal Medya Çağında İletişim Sempozyumu*, Girne Amerikan Üniversitesi, KKTC.

8.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

8.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

8.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

1. KANIPEK, K. ve AKTER, T. (2010). Mizah ve Cinsellik: Başkalaşan Cinsellik Olgusunun Gündelik Yařam Pratiklerinde Meta Olarak Tüketiliři. *Ulusal İletişim Kongresi. Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu*. Atatürk Üniversitesi, Erzurum.
2. KANIPEK, K. (2010). KKTC’de Medya Sistemleri ve Sayısal Karasal Yayıncılığa Geçiřin Gündelik Hayata Etkileri. ‘Sessizsiniz’ 6. *Ulusal İletişim Öğrencileri Sempozyumu*. İletişim Bilimleri Fakültesi, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.
3. KANIPEK, K. (2010). Küreselleřme ve Sayısal Karasal Televizyon Yayıncılığına Etkisi. *I. Ulusal Öğrenci Sempozyumu*. Girne Amerikan Üniversitesi.

8.7. Diğer yayımlar

1. “Medya ve çevre”. (28 Kasım 2010). *Kıbrıs Gazetesi*.
2. “Temel iletişim hakkı ve insan hakları açısından iletişim araçlarının önemi”. (2017). *Kıbrıs Gazetesi*.
3. “KKTC Sendika Tarihi, Kıbrışlı Türklerin Mücadelesindeki Yeri ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri” başlıklı konuşma. (2011). Akademik Bakış Programı. *Radyo Güven*.
4. “Bir İletişim, Eğlence ve Eğitim Aracı Olarak Çizgi Filmlerin Diğer Yüzü”. (2013). *Yenimakale.com*.

9. Projeler

10. İdari Görevler

Sosyal ve Bilimsel Etkinlikler Koordinatörü, Girne Amerikan Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2017-

Spor Danışmanlığı, Sosyal Kulüpler, GAÜ, 2017 –

11. **Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), Bilim Kurulu Üyesi.
12. **Ödüller**
13. **Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2017-2018	Güz	Pazarlama Yönetimi	3	0	35
		Satış Stratejileri	3		10
		Örgütsel Davranış	3		35
		İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	36
		İşletme Yönetimine Giriş I	3	0	34
		Sosyal Medyaya Giriş	3	0	12
		Reklam Atölyesi	3	0	40
	İlkbahar	E-Pazarlama	3	0	18
		Publicity	3	0	20
		Reklam Dizaynı	3	0	40
		İnteraktif İletişim ve Eğitim	3	0	20
		Gazetecilik Pratikleri	3	0	40
		Temel Gazetecilik	3	0	20
	Yaz	İnteraktif İletişim ve Eğitim	3	0	10
		Medya Planlaması	3	0	10
		Yeni İletişim Paradigmaları	3	0	5
		Promosyon Yönetimi	3	0	10
		PR Campaign	3	0	10
	2018-2019	Güz	Pazarlama Yönetimi	3	0

	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	45
	Sosyal Medyada Promosyon Yönetimi	3	3	10
	Halkla İlişkiler için Gazeteciliğe Giriş	3	0	35
	İşletme Yönetimine Giriş I	3	0	40
	Medya Prodüksiyon	3	1	15